

GWIAZDA MARKETINGU MARKETING STAR

Marta Foryś

AGH w Krakowie

– **Otwartość, cierpliwość i konsekwencja** – te trzy cechy wymieniałabym jako niezbędne w pracy marketingowca działającego w obszarze umiedzynarodowienia uczelni – mówi **Marta Foryś**, dyrektorka Centrum Spraw Międzynarodowych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, wyróżniona nagrodą **MARKETING STAR 2023**.

Nie wychodzi? Trzeba poszukać innej drogi!

Pierwsza jest otwartość. Na ludzi i na różnice kulturowe. – Przez tę cechę rozumiem taką ciekawość świata połączoną z uważnością na inne i innych oraz z empatią w stosunku do różnych kultur – tłumaczy Marta Foryś.

Potem mamy cierpliwość – w budowaniu relacji, w działaniu. – Nie można się za szybko poddawać, bo ten świat stawia przed nami zbyt trudne wyzwania i czasami trzeba tylko spróbować podejść do danego problemu z innej strony – stwierdza.

Wreszcie jest konsekwencja, która naturalnie łączy się z pozostałymi dwiema cechami, umacnia je.

Dziękuję, merci, thank you, cảm ơn, hvala...

Pytana o sukces w relacjach międzynarodowych, odpowiada bez namysłu: – Dla mnie jest nim słowo „dziękuję” wypowiedziane w obcym języku. Wdzięczność jest bardzo ważna, dlatego też sama kiedy odwiedzam jakiś kraj to „dziękuję” jest pierwszym słowem, którego uczę się w języku gospodarza.

Dalej Foryś stwierdza, że choć w pracy marketingowca każdy człowiek będzie na swój sposób definiował słowo „sukces”, w zależności od bieżących czy odległych celów, jakie przed sobą stawia, to można dla tych różnych sposobów pojmowania sukcesu znaleźć wspólny mianownik. – Jest nim satysfakcja z wykonanego zadania, z osiągnięcia wyznaczonego celu.

„Umiedzynarodowienie to żywy organizm, dlatego zajmując się nim, nie można trwać w jednym z góry ustalonym modelem działania. Elastyczność, otwartość na zmiany to podstawa w tej pracy.”

By jednak tę satysfakcję można było poczuć, potrzebna jest wewnętrzna zgoda na zmiany i elastyczność. Jak wyjaśnia laureatka Marketing Star 2023: – Umiedzynarodowienie to taki żywy organizm, dlatego zajmując się nim, nie można trwać w jednym z góry ustalonym modelem działania. Najlepszy przykład tego, dlaczego taki sposób postępowania byłby niewłaściwy, to ostatnie trzy lata: pandemia, wojna, kryzys gospodarczy. Foryś podkreśla: – Gdyby nie elastyczność, nie poradzilibyśmy sobie z nowymi wyzwaniami, a jako przewodnicząca IROs Forum w 2021–2022 mogły z przekonaniem stwierdzić, że polskie uczelnie poradziły sobie bardzo dobrze. Reagowaliśmy na bieżąco na sytuacje, które wcześniej się nie zdarzały, i w konsekwencji otworzyliśmy zupełnie nowe drzwi na świat.

Niepowodzenia? Brak!

Porażka dla laureatki Marketing Star 2023? Takie pojęcie nie istnieje. Jak wyjaśnia, nawet jeśli kogoś w tej pracy spotyka niepowodzenie, musi zmierzyć się z trudnością i w efekcie nie



M.Foryś i prof. Tran Thanh Hai – Rektor Hanoi University of Science and Technology, V Konferencja POL-VIET – AGH, lipiec 2019 r.

zrealizować zamierzonego zadania, to i tak wychodzi z takiego starcia z rzeczywistością zwycięski. – Każda sytuacja nas czegoś uczy, jest dla nas szansą, bo pozwala nam zdobyć nowe doświadczenie i pcha nas swoją energią do nowego etapu – mówi Foryś. – Moja dewiza, kiedy coś mi nie wychodzi: trzeba poszukać innej drogi do osiągnięcia celu. Albo wykorzystać to, co się stało, w innym projekcie, do realizacji innego celu.

Dodaje też, że ponieważ osoby zajmujące się umiedzynarodowieniem to w znakomitej większości pasjonaci, dla których praca stanowi istotną część życia, potrafią z „porażek” wyjść obronną ręką i przekuć je na coś wartościowego.

Wietnam? Kocham i rozumiem

Projekt życia Marty Foryś to „Wietnam”, czyli nawiązanie współpracy akademickiej z uczelniami tego kraju. Fundacją Edukacyjną „Perspektywy” nazywa matką chrzestną tego projektu, bo to dzięki wyjazdowi na targi edukacyjne w Hanoi w ramach programu Study in Poland od pierwszej godziny pobytu w Wietnamie zakochała się w tamtejszej kulturze, tamtejszej życzliwości i otwartości na innych. I choć by doprowadzić ten projekt życia do obecnego etapu (jak podkreśla Foryś, współpraca AGH z Wietnamem jest dziś kompleksowa, bo obejmuje nie tylko współpracę naukową czy dydaktyczną, ale też relacje z przemysłem, szkołami, administracją państwową, placówkami dyplomatycznymi), potrzebna była duża cierpliwość, to efekt napawa dumą laureatkę Marketing Star 2023. – Główny nacisk w tym projekcie kładziemy na naszych absolwentów, ponieważ widzimy, że to nasi

ambasadorzy w tym kraju, nasza bezwzględna wartość – mówi Foryś. I w ramach „złotej rady” na koniec dodaje: – W Polsce niestety absolwenci zagranicznicy wciąż są tematem istniejącym trochę „z boku”, niedocenianym. A to właśnie skorzystanie z ich doświadczeń, ich wspomnień wywiezionych z naszych uczelni mogłoby stanowić koło zamachowe promocji polskiej nauki za granicą.

Nagrodzie patronują EduInspiracje

Narodowa Agencja Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności
Edukacja, Szkolenia, Młodzież



MARTA FORYŚ, absolwentka Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Obecnie dyrektorka Centrum Spraw Międzynarodowych Akademii Górniczo-Hutniczej i członkini Komisji ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP. Członkini i współzałożycielka Polskiego

Stowarzyszenia Fundraisingu oraz założycielka Krakow Universities Network (KUN). Zainicjowała powstanie Krakowskiego Śniadania Międzynarodowego oraz Krakowskiego Śniadania Dyplomatycznego. Wcześniej (2006–2022) kierowała Działem Współpracy z Zagranicą AGH. W latach 2021–2022 przewodniczyła sieci IROs Forum.

Opr. MAGDA TYTUŁA